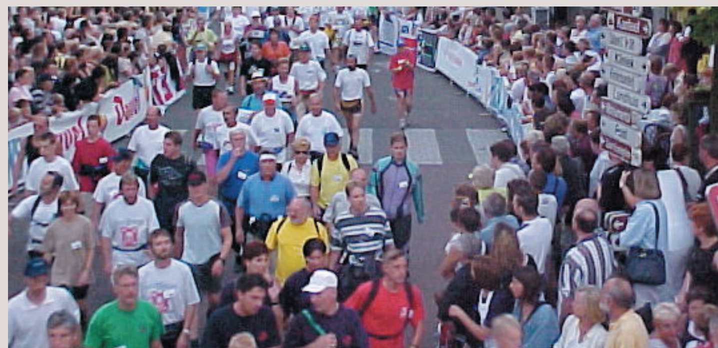
De IT-infrastructuur van de Dodentocht

IT gaat op Dodentoc

Zetten de wandelaars van de 100 km lange Dodentocht [www.dodentocht.be] er op 9 augustus flink de pas in, dan geldt dat voor de organisatie van de Dodentocht nog veel meer. Een hele waaier aan IT-bedrijven zet zijn beste beentje voor om de organisatie zo gemakkelijk, handig, hedendaags, mediageniek en digitaal mogelijk te maken. Sponsorverantwoordelijke Bo Van der Dood en voorzitter Jan Guldentops van IT-bedrijf Better Access doen de Dodentocht-IT-infrastructuur uit de doeken.




Bo Van der dood

***Clickx:* Wordt de Dodentocht niet zoetjesaan meer een IT-tocht?**

Bo Van der dood: “Absoluut niet. De Dodentocht blijft in de eerste plaats een niet-competitieve sportieve aangelegenheid, waarbij de wandelaar of jogger centraal staat. De hele IT-infrastructuur hebben we nodig om wandelaars en hun ‘volgers’ extra service te bieden. Als je het vergelijkt met 20 jaar geleden, toen moesten we alle wandelaars nog manueel inschrijven, een titanenwerk! Daarna moesten we met een vast telefoontoestel bellen naar de controleposten om te vragen of de eerste wandelaar al in zicht was. Kwam er eentje aan, dan gingen we vlug om de hoek kijken en prikten we met een duimspijker zijn positie aan op een plan. Allerlei mensen kwamen het secretariaat binnengevallen om te vragen waar hun wandelaar zich bevond. Ook de organisatie van de maaltijden onderweg verloopt veel vlotter. We kunnen perfect voorzien of er 20 of 100 eters aankomen. Hetzelfde geldt voor de bagage; die moet niet meer van hot naar haar gezeuld worden als er een wandelaar opgeeft. En ook het uitprinten van het certificaat dat de wandelaars krijgen, wordt een stuk makkelijker. Kortom, de IT-mogelijkheden zorgen voor een professionalisering van de organisatie, die op die manier wel wat ruimer wordt dan alleen maar de Dodentocht. Dat roept soms wel wat wrevel op bij wandelaars en volgers, maar eigenlijk maakt het hun leven tijdens de Dodentocht veel gemakkelijker.”









***Clickx:* Hoe verloopt dat IT-gewijs?**

Bo Van der dood: “De wandelaars kunnen zich inschrijven via internet en hun gegevens komen terecht in een database-gebaseerd automatiseringssysteem van Oracle, waarrond door Cronos-consulenten een volledige applicatie werd gebouwd. Alle wandelaars dragen een badge met streepjescode, die onderweg aan dertien controleposten wordt gescand. Dat gebeurt met Workabouts, kleine handheld computers van Psion Teklogix. Zo kunnen we nauwkeurig hun wandeltijden bijhouden. Het draadloze netwerk van Base stuurt die gegevens onmiddellijk door naar de database in het centrale computercentrum. Die gegevens zijn meteen te raadplegen door de ‘volgers’ thuis of langs het parcours. Die kunnen gewoon bellen naar het callcenter, op hun gsm een sms-boodschap ontvangen of via het internet de vorderingen van hun wandelaar volgen: dat laatste kan via de website, via e-mail of instant messaging clients als ICQ of Jabber. Al deze trackingcapaciteiten werden door Better Access ontwikkeld. Hewlett-Packard stelt alle printers, cd-branders, digitale fototoestellen en supplies ter beschikking.”

***Clickx:* Wat zijn nu de echte technologische hoogstandjes?**

Bo Van der dood: “Het doorsturen van de gegevens van de wandelaars is een echt hoogstandje. Je moet rekenen dat die vanaf dertien mobiele plaatsen verzameld en doorgezonden worden. Met dien verstande dat we geen drie weken de tijd hebben om dat allemaal te doen. Het moet op

ht









het moment zelf gebeuren, met allerlei technologische platforms. Al die apparatuur staat te velde, in een tentje, in een brouwerij, noem maar op. Vroeger deden we dat allemaal via telefoonlijnen, nu gebeurt dat met Rammobile. Ik vermoed dat wij één van de weinige sportevenementen zijn die zo IT-ondersteund zijn."

***Clickx:* Wat hebben de IT-sponsorbedrijven aan zo'n inspanning?**
Bo Van der dood: "Ze bereiken op een vlotte manier de bezoekers van onze website. Daarnaast kunnen ze 'body' geven aan hun diensten en hun bedrijf. IT kan je immers niet ergens tentoonstellen, je moet de mogelijkheden ervan zichtbaar maken. Door mee te werken aan de Dodentocht, kunnen ze hun technologie 'te velde' uittesten en uitwerken. Bovendien is het een mooi visitekaartje voor klanten."

***Clickx:* Komt er in de toekomst nog IT bij?**
Bo Van der dood: "Als de IT-mogelijkheden zich verder ontwikkelen, waarom niet? Zo denken wij aan de nieuwe generatie gsm-toestellen van een bedrijf waar we nu al contact mee hebben. Die maken het mogelijk om de data in real time door te sturen. Dat gebeurt nu nog in pakketten via een radiomodem. Er is nog zoveel mogelijk! Alleen moeten we opletten dat de Dodentocht ons niet gaat organiseren, in plaats van wij de Dodentocht!"

— Hilde Van Durme —

VAKTAAL

GPRS: General Packet Radio Service. Een mobiele communicatietechniek voor gsm-verkeer die een maximale snelheid van 128 kilobits per seconde garandeert en daardoor bij uitstek geschikt is om dataverkeer van en naar het internet te ondersteunen. Via GPRS ben je constant on line en betaal je niet per tijdseenheid, maar enkel voor het aantal opgevraagde en verstuurde datapakketjes.

DODENTOCHT EN DOTO-SPEL

Voor alle IT-sponsorbedrijven wordt 9 augustus gèèn vakantiedag. De hele dag zijn ze in het getouw om van de organisatie van de Dodentocht een succes te maken. Sommige doen zelfs meer dan dat. Zo daagt Jef De Wit, voorzitter van IT-bedrijf Cronos zijn medewerkers uit om hem te verslaan op de echte Dodentocht. Vorig jaar deden er 106 mee, training vooraf inclusis. Voor Jan Guldentops, voorzitter van Better Access, beperkt de inspanning zich tot het IT-gedeelte.

Clickx: En de grootste uitdaging is?
Jan Guldentops: "Alle IT-eindjes aan mekaar knopen. Alles bij elkaar puzzelen, de integratie van alle componenten. Het is eigenlijk een hele hoop technologie die in elkaar moet passen. Dat is de grote uitdaging: het bij elkaar puzzelen van de IT-mogelijkheden van vijftien bedrijven. Er zijn zoveel componenten die moeten matchen en het moet allemaal op de dag zelf gebeuren. Dat betekent dat er heel veel troubleshooting bij komt kijken."

Clickx: Kan die hele IT-organisatie dan ook vlot gebruikt worden door andere grote manifestaties?
Bo Van der dood: "De ervaring die wij intussen opdeden rond IT-ondersteuning, zou misschien wel gemakkelijk uitgerold kunnen worden naar andere evenementen. Het probleem is echter dat elk evenement anders ineenzit, anders georganiseerd moet worden. Maar er zit zeker toekomst in dit soort IT-ondersteunde evenementen. Vorig jaar hadden we op de Dodentochtdag zelf 300.000 à 400.000 hits op onze website. Voor de hele periode voor en na liep dat over het miljoen."

Clickx: Zit er nog evolutie in de IT-mogelijkheden voor de Dodentocht?
Jan Guldentops: "Ik zie de IT-organisatie evolueren naar gsm- en *GPRS*-toepassingen. Het servicepakket rond de Dodentocht kan nog groeien, met bijvoorbeeld een on-lineshop. Volgens mij kan de website van de tocht uitgroeien tot een portaalsite voor de wandelaar, met gegevens van andere wandeltochten, een trainingsschema of voedseladvies. Dat kan de interactiviteit met die wandelaar nog vergroten en biedt het geheel een toegevoegde waarde. Dat is ook de bedoeling van het DOTO-spel: de interactiviteit rond de Dodentocht vergroten. Dat virtueel spel simuleert de organisatorische aspecten van 100 kilometer Dodentocht. Deelnemers moeten elke dag een vraag beantwoorden en een bevoorradingsplan opstellen voor de tocht. Het spel loopt al van 17 juni en het eindigt op 3 augustus. Een boeiend en uitdagend spel voor wie denkt dat het een fluitje van een cent is om die Dodentocht te organiseren!" — HVD



Jan Guldentops